



PATRIMONIO  
D'ITALIA  
PER LA TRADIZIONE



## PITTI PIZZA & FRIENDS SALERNO

**«Qui tutto bellissimo. Questo bagno di giovani, serenità e allegria ti riconcilia con la vita»  
Ha detto il Governatore Vincenzo De Luca intervenuto ieri a sorpresa alla Stazione Marittima  
«Ascolto Battisti e De Andrè ma mi piace quello squinternato di Ultimo» ha confessato**

Salerno, 1 settembre 2024 Per sei giorni è stato così. Persone, famiglie, giovani assiepati sotto al palco, in coda al botteghino, attaccati alle transe. E poi le stesse a saltare a ritmo di musica, sorridere fino a notte fonda, cantare a squarciagola la canzone del proprio beniamino, scoprendo che la genuinità delle cose semplici, pizza e amici, non ha prezzo né uguali. Poi, se la pizza è anche buona, allora la musica cambia e diventa anche più bella. Si conclude così, stasera, l'edizione 2024 del **Pitti Pizza & Friends**, che ieri sera alla Stazione Marittima ha accolto, a sorpresa, l'ospite che ha consacrato tutti gli sforzi messi in campo e il duro lavoro di una squadra infaticabile capitanata dall'ideatore, **Maurizio Falcone**.

**A passeggio tra gli stand e poi al tavolo per un trancio di bontà c'è stato il Governatore Vincenzo De Luca.** «Mi è sembrato tutto bellissimo. Solitamente, quando parliamo di eventi di questo tipo inizio a preoccuparmi: non per la pizza né per la festa ma per la cafoneria, il plebeismo. Vanno bene invece gli appuntamenti che servono a valorizzare le nostre produzioni, la nostra gastronomia e che servono ad aggregare giovani. Anche quelli popolari a patto che abbiano stile. Ho trovato stasera un villaggio bellissimo, organizzato in maniera eccellente ma anche migliaia di ragazzi e ragazze. E non è semplice. In altri tempi sarebbe stato qualcosa di scontato, normale. Per organizzare tutto questo c'è bisogno di grande professionalità che qui stasera ho riscontrato, complimenti, quest'atmosfera mi rende felice. Oggi mettere insieme i ragazzi in un sabato sera, in un clima di serenità e amicizia, è davvero qualcosa che serve a trasmettere valori e ad educare le nuove generazioni. I segnali di violenza sono tanti, c'è da essere preoccupati e dunque il significato dell'evento va al di là dell'evento stesso. Il buon cibo è un elemento di ricchezza anche culturale per il nostro Paese ma questo è anche un evento attorno al quale si è creata la convivialità, l'incontro, il dialogo e lo scambio di idee. Questo bagno di giovani di serenità e di allegria è qualcosa che ti riconcilia con la vita», **ha detto De Luca**.

Il Governatore si è mostrato molto rilassato e felice, rendendosi disponibile alla richiesta di centinaia e centinaia di foto e ha lasciato la Stazione Marittima solo dopo aver gustato una buona pizza. «A me piace bruciacchiata, litigo sempre con i pizzaioli perché non assecondano la mia richiesta». Non c'è stato il tempo per ascoltare gli ospiti musicali ma il Governatore è vecchio stampo in fatto di playlist, tranne un'eccezione. «Ascolto la musica figlia del mio tempo, Battisti, De Andrè. Ma mi piace quello squinternato di Ultimo», **chiosa nella risata collettiva**.

Tra gli interventi illustri anche **Sua Eccellenza Monsignor Andrea Bellandi**: «Già l'anno scorso ho vissuto il senso di fraternità e la festa che questo evento distribuisce. Questa nuova identità mi piace, mi ricorda le mie origini fiorentine. L'attenzione che l'organizzazione ha avuto nei confronti delle realtà con difficoltà, so che si è rinnovata anche quest'anno la collaborazione con la Caritas dell'Arcidiocesi di Salerno Campagna Acerno e che i maestri pizzaioli hanno preparato la cena, a base di pizza, per i 25 ospiti del dormitorio Don Tonino Bello, è l'azione che manifestazioni come queste dovrebbero avere sempre e fa onore al Pitti Pizza & Friends», **ha detto Bellandi**.

**Domani è il giorno dei numeri per l'evento** organizzato dall'Associazione Alimenta, presieduta dallo stesso Falcone e Alfonso Aufiero vicepresidente, con Effe Emme Eventi e realizzato con il patrocinio di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, ONMIC, HUMANITAS, AiC Campania e l'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno Centrale. **Media Partner**: Radio Kiss Kiss e Santoro Creative Hub. **Main Sponsor**: Molini Pizzuti, Annalisa, La Contadina, Coca Cola, Peroni Nastro Azzurro, Forni Artistica Mediterranea, Humankey, Pantaleone, Babà Napoli. **Partner Tecnici**: I Casola Parrucchieri, I-Move Smartmobility, Dacam Engineering.

Ufficio Stampa: Silvia De Cesare – [silviadecesareufficiostampa@gmail.com](mailto:silviadecesareufficiostampa@gmail.com); Ufficio Stampa Food: Concita De Luca – [concitadeluca@gmail.com](mailto:concitadeluca@gmail.com)